

Wirtschaftsförderung und ihre Stakeholder

Erwartungen aus Sicht der Unternehmen

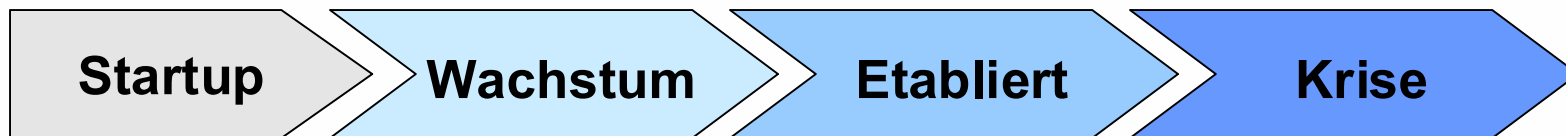
Rudolf Hug, Unternehmer

September 2003

Übersicht

- **Unternehmensphasen und Bedürfnisse**
- **Tätigkeiten der Wirtschaftsförderer**
- **Beurteilung in einer Matrix**
- **Thesen**
- **Schlussfolgerungen**

Unternehmensphasen und Bedürfnisse



- **Startup**
 - Erwartet meist Hilfestellung in jedem Bereich
- **Wachstum**
 - Export, Infrastruktur, Finanzen, Personal
- **Etabliert**
 - Personal, Stabilität, Technologie, Anerkennung, tiefe Fiskalbelastung, wenig Administration
- **Krise**
 - Beratung, Finanzen, staatliche Hilfe

Die Hüte der Wirtschaftsförderer!



Tätigkeiten der Wirtschaftsförderer

- **Information**

- Beratung, Schulung, Standortmarketing, Export...

- **Koordination**

- One-Stop-Shop, Scharnier zum Bildungswesen...

- **Finanzierung**

- Darlehen, Bürgschaften, Grundstücke, Steuererleichterungen...

- **Ansiedlung**

- Clusterbildung, “Abwerbung”, “Übersiedlung” ...

- **Transfer**

- Innovationsförderung, Technologietransfer...

Beurteilung in einer Matrix

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

Startup

Wachstum

Etabliert

Krise

Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

Startup





Wachstum

Etabliert

Krise

Information

Beratung, Schulung, Standortmarketing, Exportunterstützung,
Suche nach Liegenschaften...

Startup		Gründerkurse, Standortvorteile, Vermittlung von Finanzen, Gründung...
Wachstum		Aktives Standortmarketing, Infrastrukturangebot, Internetservice...
Etabliert		Information allgemein, sekundäres Standortmarketing...
Krise		“Sorgentelefon”, Rechtsberatung, Hilfe bei Arbeitsplatzabbau...

Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

These

Information ist eine Dienstleistung, die von Unternehmen in jeder Phase gebraucht wird.

Sie hat aber subsidiär zu erfolgen!



Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

Startup

Wachstum





Etabliert

Krise

✓				
✓				
✓				
✓				

Koordination

Verkehr mit den Behörden “One-Stop-Shop”, Türöffner, Scharnier zum Bildungswesen...

Startup		Administrative Erleichterungen, Spinoff, Gründung, Bewilligungen...
Wachstum		Baubewilligungen, Türöffner, Behördenverkehr, Personal...
Etabliert		Berufsbildung, Türöffner, Politik, Behördenverkehr...
Krise		Kontakt Sozialpartner, Behörden, Finanzinstitute...

Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

These

Die Wirtschaft muss nicht gefördert werden, sie braucht vor allem gute Rahmenbedingungen, damit sie wachsen kann.

Es besteht Handlungsbedarf als “Anwalt” der Wirtschaft gegenüber Politik und Behörden.

Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

Startup

Wachstum

Etabliert

Krise

✓	✓			
✓	✓			
✓	✓			
✓	✓			

Finanzierung

Darlehen, Bürgschaften, Grundstücke, Steuererleichterungen...

Startup	X	Bürgschaften, Steuererleichterungen...
Wachstum	X	Grundstücke unter Preis, Darlehen, Bürgschaften, Steuererleichterungen...
Etabliert	X	Grundstücke unter Preis, Steuererleichterungen...
Krise	X	Darlehen, staatliche Intervention...

Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

These

Jede finanzielle Unterstützung ist eine
Marktverzerrung.

Die Mittel der öffentlichen Hand sind so einzusetzen,
dass alle Marktteilnehmer daran teilnehmen können.

Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

Startup

Wachstum

Etabliert

Krise

✓	✓	✗		
✓	✓	✗		
✓	✓	✗		
✓	✓	✗		

Ansiedlung

Clusterbildung, “Abwerbung” von Firmen innerhalb der Schweiz,
“Übersiedlung” von Firmen aus dem Ausland...

Startup	✓	Standortmarketing, Nähe zur Ausbildung, Forschung & Entwicklung...
Wachstum	✓	Standortattraktivität, Clusterbildung, Verfügbarkeit von Arbeitskräften...
Etabliert	✗	“Abwerbung” von Steuersubstrat...
Krise	✗	N/A

Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

These

Das “Bearbeiten” des “Ackers” ist eine Hauptaufgabe des Standortmarketings - es muss aktiv erfolgen.

“Säen” soll die Wirtschaft.





Das “Ernten” der Bemühungen anderer Standorte ist ökonomisch und politisch kurzfristig.

Bedürfnis / Angebot

	Information	Koordination	Finanzierung	Ansiedlung	Transfer
Startup	✓	✓	✗	✓	
Wachstum	✓	✓	✗	✓	
Etabliert	✓	✓	✗	✗	
Krise	✓	✓	✗	✗	

Transfer

Innovationsförderung, Technologietransfer, Know-How
Vermittlung, Technologienetze...

Startup		Spinoff-Förderung, Know-How Vermittlung, Innovationsförderung...
Wachstum		Technologietransfer, Know-How Vermittlung...
Etabliert		Technologietransfer, Know-How Vermittlung, Technologienetze...
Krise		Technologieanpassung, Aufbau neuer Tätigkeit...

Bedürfnis / Angebot

Information
Koordination
Finanzierung
Ansiedlung
Transfer

These

Sowohl Wissens- wie Technologietransfer haben ein enormes Verbesserungspotential.

Die Zusammenarbeit braucht einen Katalysator.



Schlussfolgerungen

- Ihre Arbeit ist für die Volkswirtschaft von grosser Bedeutung.
- Ausrichtung muss auf die Schaffung von Mehrwert gerichtet sein. Reine Verlagerungen bringen nichts.
- Bestandespflege muss ein Teil Ihrer Arbeit sein.
- Die Politik muss die notwendigen finanziellen und personellen Ressourcen zur Verfügung stellen.

Danke für Ihr Engagement!



Dokumentation
abrufbar unter:
www.rudolf-hug.ch